

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 21.03.2023 r.

Projekty stworzone z myślą o seniorach ze wsparciem Funduszy Norweskich

W ostatnich latach w Polsce widać postępujący proces starzenia się społeczeństwa i systematyczny wzrost udziału osób starszych w populacji. Z raportu „Sytuacja osób starszych w Polsce w 2022 r.” GUS wynika, że na koniec 2022 r. liczba osób w wieku 60 lat i więcej wyniosła 9,8 mln i w stosunku do roku poprzedniego zwiększyła się o 0,7%.

Dofinansowanie na realizację projektów mających na celu poprawę jakości życia, w tym osób starszych, otrzymały właścicielki firm. Środki pochodziły ze „Schematu małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet” koordynowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021.

W raporcie GUS wskazano, że udział osób starszych w populacji mieszkańców Polski osiągnął poziom 25,9%. W 2060 r. w Polsce ma mieszkać 11,9 mln osób powyżej 60 roku życia, tj. o 21% więcej niż w 2022 r., stanowiąc 38,3% ogółu ludności.

W obliczu starzenia się społeczeństwa, szczególnego znaczenia nabiera polityka senioralna. Należy pamiętać, że osoby starsze mają określone potrzeby i ograniczenia. Jednym z głównych wyzwań jest zapewnienie im dostępu do usług medycznych, profilaktyki, leczenia i rehabilitacji. Na rynku powstaje coraz więcej innowacyjnych rozwiązań, które pomagają osobom starszym w codziennym funkcjonowaniu i uwzględniają ich wymagania.

Przedsiębiorcze kobiety tworzą innowacyjne rozwiązania na rzecz seniorów

Beneficjentem „Schematu małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet” była m.in. firma **Kinga Grzech-Leśniak Specjalistyczne Centrum Stomatologiczne PERIOCARE**, która otrzymała niemal 180 tys. euro dofinansowania na projekt „Opracowanie innowacyjnych usług w zakresie leczenia chorób przyzębia i laseroterapii u osób starszych”. Choroby przyzębia są, obok próchnicy, najczęstszą przyczyną przedwczesnej utraty uzębienia. Wielu pacjentów dotyka problem krwawiących dziąseł, odstonięcia korzeni, czy rozchwiania zębów. Nie każdy jednak zdaje sobie sprawę, że są to objawy zapalenia przyzębia. Problem ten nasila się z wiekiem. Przedmiotem projektu było utworzenie i wdrożenie procedur innowacyjnej terapii odbudowy kości w oparciu o cyfrowe techniki nieinwazyjnego projektowania w leczeniu osób starszych oraz wykorzystania światła laserowego do leczenia i regeneracji pacjentów w gerostomatologii, w tym leczenia błony śluzowej u pacjentów po chemio- i radioterapii, leczenia i uśmierzania bólu oraz przyspieszania procesu gojenia się ran. Ponadto

projekt obejmował zakup usługi opracowania protokołów nowych zabiegów z zakresu stomatologicznego i ogólnomedycznego (wspomaganie terapii astmy, RZS, ran w przebiegu cukrzycy, migren, obniżonego nastroju) oraz zakup nowoczesnych urządzeń medycznych, tj. tomografu cyfrowego, skanera wewnątrzustnego, drukarki SD i łożka laserowego.

Szansą na odzyskanie dawnej mobilności przez osoby po wszczępieniu endoprotezy stawu biodrowego lub kolanowego jest wprowadzanie kompleksowej rehabilitacji. Taką usługę dla osób w wieku 50+ zaproponowała firma **HUMANUS CENTRUM REHABILITACJI HALINA PROTASIEWICZ-FAŁDOWSKA**. W ramach projektu wdrożono unikalny w skali kraju program rehabilitacji poszpitalnej (12 tygodni po zabiegu operacyjnym), oparty na odbudowaniu prawidłowego schematu postawy przy redukcji bólu i profilaktyce upadków, a także intensywnej stymulacji procesów regeneracji tkanek. Przyspieszenie procesów naprawczych struktur uszkodzonych podczas operacji będzie odbywało się przy wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii dostępnych na rynku sprzętu medycznego na świecie, takich jak kompletny system terapeutyczny składający się z lasera wysokoenergetycznego oraz modułu do krioterapii, termoterapii oraz terapii kontrastowej; aparat generujący skupioną falę uderzeniową oraz platforma dynamometryczna do treningu równoważnego i reedukacji posturalnej na stabilnym i niestabilnym podłożu. Poza nabyciem ww. urządzeń projekt obejmuje współpracę z medyczną jednostką badawczą, która pomagała opracować nową usługę, przeprowadzić testy na swoich pacjentach oraz przygotować strategię rynkową dla nowej usługi i adaptację pomieszczeń.

Beneficjentem Funduszy Norweskich jest także firma **Design Team**, która stworzyła innowacyjny produkt „Torba Borba” – ekologiczny wózek z napędem elektrycznym wspomagający robienie zakupów przez ludzi starszych. Projekt był realizowany w partnerstwie z firmą norweską MGMT AS. Docelowymi odbiorcami projektu, których jakość życia ulegnie poprawie, są osoby starsze. Z produktu mogą również korzystać osoby niepełnosprawne (np. osoby chodzące z laską lub kulą mogą wykorzystać Torbę Borbę jako chodzik). Produkt poza seniorami kierowany jest do ich rodzin, fundacji i domów opieki, sieci retail – jako wózek dla seniora. Wsparcie w wysokości 850 tys. zł umożliwiło firmie Design Team stworzenie finalnego projektu torby, wyprodukowanie oraz przetestowanie jej w Norwegii w centrach senioralnych i sklepach. W Torbie Borbie można przewozić nawet 12-kilogramowe zakupy, a silnik elektryczny pomaga pokonać przeszkody i wspinać się po schodach. Ponadto torba ma regulowaną wysokość, dzięki czemu jej użytkownik nie musi schylać się przy wyjmowaniu i wkładaniu rzeczy.

Jednym z największych grzechów rynku wobec dojrzałych konsumentów jest fakt, że strategie marketingowe i informacje handlowe nie są dopasowane do potrzeb wynikających z zaawansowanego wieku. Poprzez swój język, projekt opakowania, sposób tworzenia instrukcji obsługi, czy kanałów dostępu wykluczają osoby w wieku 60+, które potencjalnie są nimi zainteresowane. **Simplicare** opracowało usługę SilverCustom. Polega ona na stworzeniu zestawu narzędzi do testowania produktów, w którego skład wchodzi: oprogramowanie umożliwiające prototypowanie testowanych produktów, aplikacji, interfejsów dla potrzeb

klienta-seniora; kombinezony geriatryczne umożliwiające testowanie produktów, aplikacji, interfejsów z uwzględnieniem ograniczeń osób starszych oraz badania fokusowe na grupie użytkowników w wieku senioralnym umożliwiające testowanie produktów, usług czy aplikacji. Ponadto zespół ekspertów prowadzących testy i prototypowanie (wprowadzanie zmian) w testowanych produktach, usługach i aplikacjach oraz usługa tworzenia założeń strategii marketingowej dla potrzeb klienta-seniora. Firma otrzymała niemalże 140 tys. euro.

[Więcej informacji o „Schemacie małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet” znajduje się na stronie PARP.](#)



Norway
grants